

美好生活 人文藝術 社會關懷

www.fu-yu.com

fuyulife

團團圓圓

手作人生

「玩美×顛覆」
本質風格

富宇
隨堂



30

2024 May

富宇社會福利慈善事業基金會



2024 May VOL. 30

03

主題企劃

團團圓圓 手作人生
玩美×顛覆 本質風格



09

職人質人

KAZUO CRAFT
EJ So 蘇義傑
我是一個手工鞋職人



15

隨堂美學

V&J studio
纖維藝術|服裝設計
Val 和 Joy 的編織夢幻樂園



21

秘食覓食

右舍咖啡 | 漬果 Succade
一口百果歲月 一塊小城故事



27

一期一築

富宇富御
世界科技×即視未來
懂得 才知難得

33

開卷說書

給大人的童話心理學
解析童話裡的人性

37

走境世界

走進可可夜總會的亡靈世界

43

共好沙龍

以時代之鏡折射公益光華
青年公益營全記錄

47

雲端講堂

《教育不一樣》Podcast
富宇慈善基金會×古典音樂台 共同製播

51

映像生活

攝影徵件—大地脈動

55

富宇家人

擁抱世界 關注自己
2024 girl's power

61

建築究極

富宇經典 極致之作



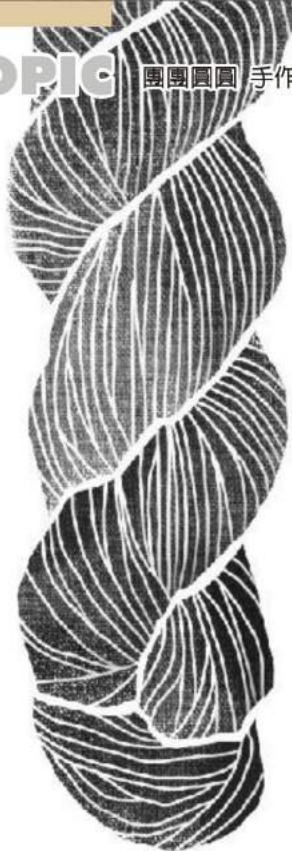
■ 發行人／張清全 ■ 總編輯／張宇承 ■ 企劃總監／周燕權
■ 編輯企劃／米夏企研・施美華 ■ 文字採訪／賈珮甄・洪秋熔
■ 攝影／Steve・翁平倫・林維達 ■ 視覺設計／劉瑞 ■ 封面圖片／翁物學 Tingknitting
■ 出版發行：富宇建設股份有限公司
■ 地址：台中市西屯區市政北一路236號19樓之1 ■ TEL: 04-22586787 ■ 統編：23985071
■ 捐款帳號／戶名：財團法人富宇社會福利慈善事業基金會
■ 銀行：臺灣土地銀行 太平分行 ■ 帳號：072001052838



隨堂電子書



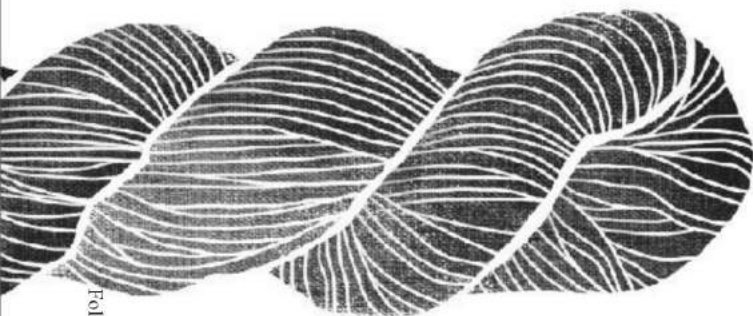
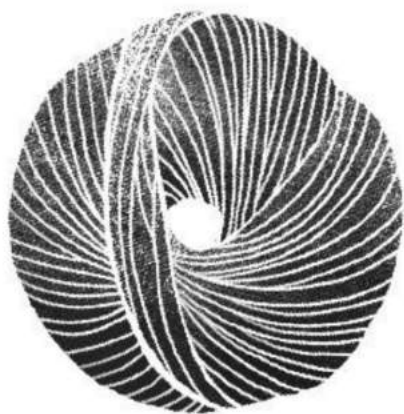
富宇粉絲團



團團圓圓

手作人生

玩美×顛覆 本質風格



工業革命前，手作是老派生活之必要。
萬事萬物、一針一線、一鑿一刻，
都是身體力行和心靈思考的融合，
每一件物品都是獨一無二，得來不易更加珍惜，
透過雙手實作，感受纖維藝術、手工革履和本家漬物的美好，
充實日日時光，探索事物的樸實本質。

■ 圖片提供／織物學 Tingknitting

織物學 完美玩美

染著繽紛的髮色，穿著自己手織的粉橘色薄線衫，織物學 Tingknitting 主理人王文婷，一身自然搶眼的東京街頭穿扮，多色系混搭毫無違和感，散發強烈的個人風格，很難想像，她曾是資深傳媒業上班族。王文婷說，長期面對電腦螢幕，應對快速高壓的工作，十幾年下來，她日漸覺得身心俱疲，不禁懷疑「自己的人生，難道就要這樣度過？」於是嘗試透過手作紓解壓力。

剛開始她利用下班後，作些皮革小物自娛，但是深夜敲敲打打、叮咚作響，難免擔心擾人清眠；後來想起國中美勞課學過基礎毛線編織，於是開始重拾棒針，沒想到從此醉心其中，一路編織出自己的天空。

編織是腦力、雙手和美感的三重奏。腦中數著針目，靈巧運用手指和腕關節，穿梭交織出美好的事物。王文婷說，每個階段都有其難度，需要凝神專注於當下，是轉移壓力、重拾平靜與療癒的最佳時刻。

手作，是一種調整身心的寧靜革命。以編織為例，「過程有時候會卡關和遇到困難，但完成作品時，卻能收穫滿滿的喜悅。」

2020 年王文婷毅然辭掉工作，把興趣變成事業，全心投入織物學 Tingknitting 工作室，除織物教學、素材販售、市集策展外，更引進世界編織新訊分享織友。她不諱言「夢想很美好、現實很骨感」，雖然疫情和市場的考驗非常嚴峻，她依然堅定地往夢想的道路前進。

王文婷說，編織為她的人生打開許多扇門。因為編織，她開始喜歡旅行，探索歐美及日本不同的編織文化，體驗豐富多彩的人文藝術；從國外進口的織物素材，不論是產地、製程和原料，每個毛線團背後，都有著美麗動人的故事，令她忍不住津津樂道。織物學 Tingknitting 的存在，也逐漸受到國外的注意，2023 年更登上日本知名編織雜誌《毛系》專題報導。一個小小的起針，竟成為王文婷人生另一個大大起步！









手作本質 獨一無二

2021 年東京奧運跳水項目上，最讓人印象深刻的，不是「英國跳水王子」湯姆戴利 (Tom Daley) 和搭檔馬提李 (Matty Lee)，在「雙人 10 公尺高臺比賽」勝出奪冠的那一幕，而是賽後他坐在觀眾席上，打毛線的畫面。帥氣陽剛的形象與專注打毛線的模樣，形成可愛的反差萌！湯姆戴利說，在壓力爆表的奧運比賽中，打毛線是唯一能讓他保持平靜的方式，編織能令他舒緩壓力。現在他更擁有自己的毛線品牌「Made With Love By Tom Daley」，標榜零浪費、純棉製，盡心力行環保概念。在工業掛帥的時代，幾乎任何商品都能量產複製，輕易滿足一切需求，再高級的全球限量訂製品，也難以承諾獨一無二的保證。但一件手織毛衣、一雙

量身訂製的手工鞋、一道手工甜點，獨特的工藝，蘊藏著誠摯心意，更加珍貴無價。

手作的風行，代表「個人價值」重新被重視，在人云亦云、從眾心理的作祟下，戴著同樣的面具和軀殼，活著缺乏存在感的人生，強大的社會載體，弱化了個人風貌。從群體中回歸本我，手作自己的人生，無需完美，只需玩美！

織物學 Tingknitting

台北市內湖區內湖路一段 91 巷 12 弄 11 號

f 織物學 / tingknitting @ 織物學 @tingknitting.design



EJ So 蘇義傑

我是一個手工鞋職人

數世紀來，百年工藝技術大多是匠人的私藏秘笈，嚴苛的師徒制，使得傳統技藝在後繼無人時隨之失傳。2013 年，KAZUO CRAFT 創辦人蘇義傑，負笈日本大阪，師事製鞋大師花田和夫，學習專業訂製鞋工藝，為台灣手工鞋藝術帶來新風貌。

■ 圖片提供／蘇義傑



KAZUO CRAFT

作家格拉德威爾在《異類》書中提出「一萬小時定律」，主張做任何事，只要經過一萬小時的錘煉，任何人都能從素人變為專家，這跟東方哲學的「十年磨一劍」，似有異曲同工之處。蘇義傑說，「我覺得二者是一樣的。重複、大量的做同一件事，是一種訓練。也是我在日本，必須的學習和奠定基礎的練習，這個過程賦予我更高的使命感。」學成之後，蘇義傑應聘在日本製鞋公司，負責鞋子樣品及設計。隔年更遠赴英國 Northampton 深造，並在倫敦成立自己的品牌與工作室，這就是KAZUO CRAFT 的由來。







英國創業 開創視野 挑戰自我

為什麼選擇在英國創業？「我當時想法蠻單純的。覺得如果一直待在亞洲，視野相對還是比較狹窄。作為職人，不斷探索世界和自我，是很重要的事。」他說，「雖然臺灣跟日本非常像，觀念上也能互補。但我認為，創作不是只靠努力跟基礎，視野也需要提升。」

英國手工鞋的歷史悠久，與義大利齊名，風格各具特色。

英國是工業革命的創始國，機械生產取代手工後，歷經了兩次世界大戰，為因應戰爭的需求大量生產軍靴，影響了後來的英國鞋設計，美觀舒適之餘，亦著重耐用和耐久性。義大利鞋則充分展現民族的天性，華麗時髦、浪漫出色。

「日本手工鞋受義大利影響很大，我在日本讀到的講義，很多是義大利原文。」蘇義傑說，經過幾世紀的進化，這些歐洲傳入的製鞋工藝，早已被日本深化、內化成自己的東西，甚至對細節的要求更嚴謹。

KAZUO CRAFT 是工作室，而非開架式門店，所以採預約制。「我會先和客人做深度的溝通，瞭解他的性格喜好、生活習慣和穿著場合，再分析歸納出什麼樣的鞋子比較適合他。」

蘇義傑說，通常客人的要求，他都能達成，甚至僅

憑一張相片，也能做到近乎百分百的複製。了解客人的需求，是手工訂製鞋最重要的一環。

極致職人精神 大步跨出世界

結合環保概念和異材質，蘇義傑把過時牛仔褲、西服面料、馬毛和壓克力彩繪運用在鞋履上，跨界與各藝術家共同創作，其精彩作品不僅登上台北時裝週，更受邀在法國羅浮宮展出，成為時尚圈和藝術圈的焦點人物。

2023 年名車 INFINITY 的形象廣告片，以「工藝的永恆，不在盲目追從主流一手鞋職人 EJ So 蘇義傑」為主角，演繹將傳統融入現代元素，專心致志、成就極致的職人精神。

蘇義傑說，成為鞋匠是自然而然的事。「沒有太多想法和過多的計畫，只是追隨自己的熱情。」這股熱情也反映在他的另一項才華—音樂，原來他的另一個分身是音樂創作者，默默在地下樂團浸淫多年，假以時日若在樂壇看到他的演出，應該別有一番驚喜！

蘇義傑 KAZUO CRAFT 手工訂製鞋

台北市信義區福德街 268 巷 30 弄 5 號 1F

 KAZUO CRAFT 手工訂製鞋



V&J STUDIO

纖維藝術 | 服裝設計



■ 圖片提供／V&J studio





Val 和 Joy 的編織夢幻樂園

台北大稻埕舊城區，小物店林立的職人巷，

V&J studio 就在巷底老房子的二樓。

拾級而上，手工編織的掛花牆飾、多巴胺色彩濃烈的小沙發，

陳列架上琳琅可愛的小物和公仔，

彷彿走入童話故事中老奶奶的家。

Val 和 Joy 這對漂亮的雙胞胎姊妹，分別專精纖維藝術和服裝設計，在藝術創作範疇裡，異中求同、同中求新，激盪出令人耳目一新的火花。

Joy 說，「纖維藝術，在國外早已行之有年。不同於一般雕塑以石材、木工或是金屬為素材，編織也是一種雕塑形式，是以軟纖維材質製作，也稱為軟雕塑。」

纖維藝術 (Fiber Art) 起源於七〇年代的美國，其概念兼具革新與現代，表現形式相當多樣，如平面織物、立體雕塑、裝置藝術及環境藝術等。

有感於國外纖維藝術的多元性，臺灣卻大多表現在手工藝類，於是 Val 和 Joy 決定擴大格局，讓更多人了解纖維藝術繽紛多樣的風貌。



暴龍穿制服 萌萌惹人愛

2022 年，台灣國立科博館開館 36 週年，館員們紛紛換上新制服，館方也決定，幫兩隻暴龍量製新衣共襄盛舉，於是邀請 Val 和 Joy 為暴龍做服裝造型。「這是前所未有的挑戰，雖然我們都是學設計，但是幫暴龍做衣服，卻是生平第一次。」

由於暴龍版型與人類不同，為身長 7 公尺、身高近 3 公尺的暴龍，量身打版、設計造型和現場穿套，就是一項大工程。Joy 笑說，因為沒經驗，第一次幫暴龍測量尺寸，竟然都無法派上用場，整個傻眼。當時心想：「完蛋了，現在該怎麼辦？」最後動了很多心思，如拿暴龍公仔測試、參考雞的版型（註：「暴龍是放大版的雞」—《雞冠天下》），幾經波折才找到「分解方式」解決版型問題。

「幫暴龍穿制服」的有趣展出大受好評，從此成為科博館的熱門活動。「我們樂見其成，暴龍推陳出新造型，變成一代又一代的記憶，也很開心能在許多人的記憶裏，留下一點點東西。」



■ 圖片提供／國立自然科學博物館





喔嗨啲！小物世界 可愛療癒

「坦白講，編織是蠻小眾的。但我們覺得，它可以變得更生活化、更有趣。」

「以前大家會覺得『藝術離生活很遙遠』，一定要走進到美術館才可以。其實在歐美，藝術是融入生活裏面的。所以我們想把商業跟藝術結合在一起，讓它既是商品，也是一個藝術創作。」

V&J studio 每年都會設定編織主題，2023 年是壽司店，今年則是超市蔬果店。

Val 說，從 2020 年開店至今，V&J studio 收穫很多回饋跟迴響，成為她倆創新的動力。「大部分，

我們在做一個整合性的概念傳輸，像主題式編織，如花市、壽司店和超市蔬果店，就是以整體形象去推廣，讓大家有比較完整的感受和認識。」

友善初學者 藝術好親民

Val 學服裝設計，偏向商業時尚。Joy 則專精纖維藝術，比較純藝術。「兩人本身的初始邏輯就不太一樣。所以每一次共同創作，都會有一些掙扎和爭執在裏面。」

V&J studio 想呈現的是純藝術為主，還是普羅大



眾理解的東西？這是 Val 和 Joy 經常討論的點。Joy 說，「因為我是讀純藝術的，所以常會思考，是不是該走向純藝術創作？但藝術狀態若涉入太多哲學性或象徵性的東西，就需要講解人家才會懂，這就涉及藝術涵養的問題，普羅大眾是否能接受？」

Val 會在這時提醒，「V&J studio 最原始的初心，就是希望讓更多人看到編織，或因為我們的作品，而開始踏入編織。當我們做得太高深的時候，大眾不見得禁得住。」

近年 V&J studio 活躍於跨界創作，如高雄駁二的

《Life of Tree 生命之樹》、小S的《雙面人》MV 及與數位裝置藝術家合作策展，Val 並擔任民視大戲《商魂》的服裝顧問，在藝術圈綻放異彩，是令人期待的明日之星！

V&J studio

台北市大同區迪化街一段 14 巷 38 號

 V&J studio  V&J studio (@v_j_studio)

右舍咖啡 漬果 Succade

一口百果歲月 一塊小城故事

■ 圖片提供／右舍咖啡、漬果 Succade





漬果



踩著高跟鞋出發，
去見我的男朋友

SUCCADE



美好的故事總是意猶未盡，舊夢未竟就已期待續集，在介紹《漬果 Succade》之前，讓我們先溫習《右舍咖啡》前情提要。

最能代表員林之稱的森林系咖啡館《右舍咖啡》，開業至今 16 年，流轉多少員林人的青春紀事，2022 年終於迎來新章節——《漬果 Succade》。

《右舍咖啡》和《漬果 Succade》的主理人阿雅，早期曾從事電腦資訊業，網路世界看似無遠弗屆，實際面對的，卻是冰冷的電腦視窗，「直到接觸咖啡後，發現透過咖啡與人的互動，才是自己想要的生活。」阿雅說，開店的想法很單純，純粹就是興趣，加上當時媽媽需要照顧，所以決定開間離家近一點的咖啡館。他透露「其實右舍是我的第二家咖啡店。第一家店因為市場評估錯誤，所以還沒撐到被看見，就結束了。」有了一次經驗，《右舍咖啡》的定位就很明確，專注做外帶精品咖啡。

16 歲的《右舍咖啡》，即使以現代的觀點審視，不論咖啡定位、空間設計和「復舊如舊」的老宅風格，依然是經典中的經典，毫無過時之感。

「我們希望客人在待餐時，看看窗景或翻翻書，藉機沉澱一下，轉換心境。」阿雅說，基本上外帶咖啡的人，不是不想好好品嚐咖啡，而是沒時間坐下來享用。《右舍咖啡》很簡單，即使是外帶，也要完整表達一杯咖啡的態度和質感，不能讓客人將就。







2022 年，第二品牌《漬果 Succade》終於面世，「一直以來，《右舍咖啡》接收了很多在地客人的支持，所以我常思考，是否能利用當地特產，幫員林做點什麼？」

員林自古以來，就是農業興盛的縣城，在日治時期即有「台灣的丹麥」之稱。百果山盛產豐富的水果農作，帶動蜜餞（鹹酸甜）產業在戰後興起，產業最盛時期，有超過百家蜜餞工廠外銷全球，「鹹酸甜」也成為世界知名的專有名詞，但是現在蜜餞產業，已失去當年光景。

蜜餞在員林有其歷史定位，要外地朋友認識員林，「最好的方法，就是透過年輕人喜歡的甜點，接觸蜜餞這個元素，進而了解這個城市的故事。」《漬果 Succade》甜點店，就是秉持這個理想因應而生！

《漬果 Succade》每道甜點都有自己的履歷和故事，將員林的歷史典故、風土特色和在地人文，生動有趣地寫在甜點小卡背面，想知道「失落的黃金帝國」發生了什麼？「踩著高跟鞋出發去見我的男

朋友」是什麼感覺？「員林億萬富翁的金磚」是啥模樣？吃吃看就知道。

甘草橄欖、脆梅、櫻桃番茄乾、蜜芭樂等蜜餞素材，與慕斯蛋糕、手工布丁、提拉米蘇和卡士達巧克力結合，激發出曼妙的風味，酸酸甜甜嚙來別具特色。

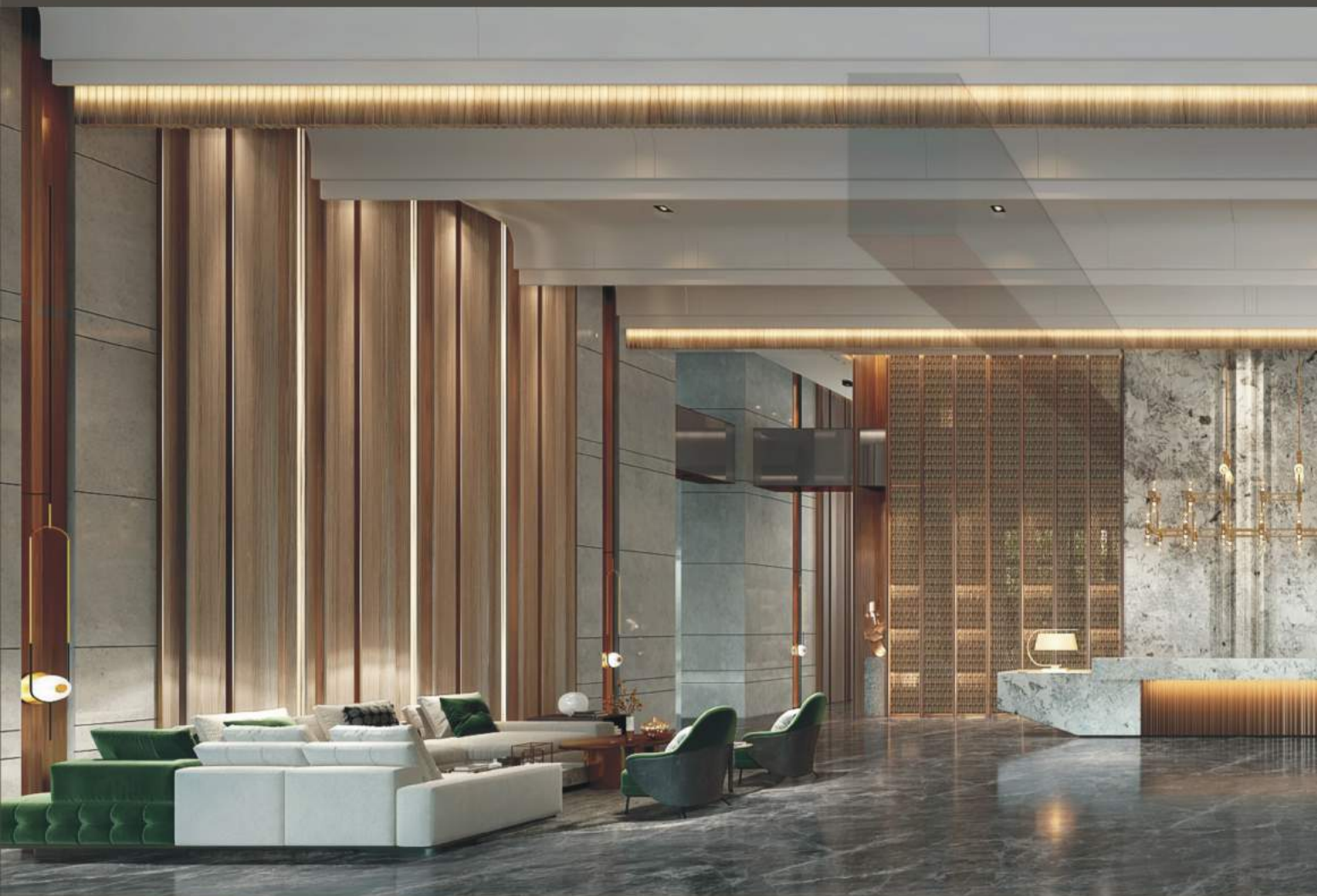
屋齡已經 65 年的《漬果 Succade》，保留建築的原始架構和格局，以最低限度的整修，讓客人領會老屋舊時的風華歲月，暖暖春日、涼風徐徐，讓我們在《漬果 Succade》甜點咖啡的陪伴下，消磨午後漫漫時光吧。

漬果 Succade  漬果Succade

彰化縣員林市育英路 37 巷 15 號

右舍咖啡  右舍咖啡 vicinocafe

彰化縣員林市萬年路三段 67 號



富宇富御 EN



RICH YOUR LIFE

世界科技 × 即視未來
懂得 才知難得





懂未來

掌握科技雙核

財訊雙週刊曾以「熊本百年大商機」標題，專題報導台積電為日本熊本創造的經濟效益及投資佈局；推估十年內達到 6.85 兆日圓，熊本知事令蒲島郁夫直言：這是熊本百年一遇的機會！

A7 重劃區擁有兩大科技園區 (華亞科學園區和 A7 科技園區) 的雙核心，近 40 公頃產業專用區，中華郵政物流總部、致茂電子、禾聯碩、順達科技等大廠先鋒領航，總部已全面進駐、持續開發，未來將吸納來自國內外科技菁英赴任，高端就業人口構建高品質人文生活區塊。A7 重劃區預見未來，充滿內湖科學園區、新竹科學園區和中科園區的即視感，套用日本熊本經驗，富宇富御是 A7 重劃區百年一遇的機會！

懂生態

國家銀級綠建築

綠建築的定義是「消耗最少地球能源及資源，製造最少廢棄物，具有生態、節能，健康特性與減廢機能」的建築物，富宇富御擁有銀級綠建築標準殊榮，是 A7 重劃區雙科技園區中，稀有菁英名宅區塊，由知名頂尖建築師、景觀設計師及燈光大師，連袂國際級建築團隊，為科技菁英人士量身打造。景觀和公園，是好宅的基本條件。富宇富御近 4700 坪基地，前眺中華郵政物流總部，後瞰保護區遼闊山景及台北盆地視野，俯視鄰近的公園綠帶，盈盈滿目的綠意陽光，盡在私宅景觀窗。

凌空 24 層建築鉅作，擘畫大空間綠植森態，家和自然融為一體，自然和人文共生，行進吐納間，充沛的芬多精為健康養精蓄銳。在這座 A7 菁英科技聚落，以詩書寫 7 棟大器建築，營造約 700 坪公共設施、26 項全齡化精品酒店尊榮禮遇，一隅一角都是幸福回憶的載體。





懂生活

華麗生活遊走

交通建設，是好宅經濟學的必修課。

機場捷運 A7 站上車，A8 到站即達 Global Mall 環球購物中心，慢生活、輕奢華，一站滿足時尚生活，都會核心便利，繁華靜謐瞬間切換。

10 分鐘國道一號，北桃一日生活圈。一街之隔即是郵政綠能智慧園區，未來將引進大型賣場、旅店、會議展覽，和 4000 坪郵政形象公園為鄰，公共建設是好宅保值的永久承諾，也是創造利多題材的籌碼。加上三井 outlet 一、二期和桃園長庚醫院的增值月暈效應，美好生活坐享其成。

懂富宇

美好日常前行

人如其居，擇善而居的人，擁有生命更好的量能。

富宇建設擇善固執的建築性格，40 年時光建築無數精彩作品，遍及台灣各大城市，將人、自然環境和科技共榮的概念，轉化為企業核心價值，從選地到建造，堅持生態節能、減碳環保原則，尊重大地人文，成就建築所有美好。

富宇富御

會館：桃園市龜山區文化一路文青路口

貴賓專線：03-328-8967

給大人的童話心理學

解析童話裡的人性，
66則心理學破除愛情×職場×友誼的煩惱！



《給大人的童話心理學》

作者：柳惠寅

原文作者：류혜인

譯者：張召儀

出版社：大好書屋

심리학이 이토록 재미있을 줄이야: 동화를 골라해버린 꿀잼 심리학





白雪公主與七矮人、灰姑娘與白馬王子、漢佐與葛麗泰…，這些家喻戶曉的童話故事，陪伴許多人度過童年時光。

女孩對愛情的憧憬、男孩對勇敢的定義，可能源於童話的自我投射。

《小王子》說：「所有的大人，都曾經是小孩」，當年聽完故事才肯乖乖入睡的孩子，現在可能已成噙著床邊故事、哈欠連連的大人了。

童年已成往事，童話故事卻代代相傳。成年人讀童話，應該會有截然不同的體會吧。

《給大人的童話心理學》是韓國作者柳惠寅 (류혜인) 2023 年的作品。身為心理諮商家，柳惠寅嘗試以有趣的方式，從心理學的視角，重新詮釋童

話故事，讓如今看來荒謬的情節，有全新的體悟和理解。

本書以 25 則童話，詮釋生活中常見的 66 種心理學效應，呼應現代人經常面臨的感情、職場和人際關係困擾，提供讀者不同的應對方法。

柳惠寅說，「童話是最能豐富、細膩地表現出人類心理的體裁！」雖然是為孩童而書寫，但深入思考，童話何嘗不是人生的真實縮影，充滿人性險惡、性格缺陷和現實困境。

「人們可能因為需要疼愛，而選擇了錯誤的愛情；也可能因為判斷失準，而犯下難以彌補的錯誤。」透過《給大人的童話心理學》充滿趣味的閱讀，獲得豐富的心理學知識，找到面對困境的勇氣和



信心！

法國哲學家沙特說：「他人即地獄。」心理學家阿德勒也說過：「人類所有的煩惱，都來自於關係。」

以白雪公主為例，她是童話版偽單親、隱形家暴的犧牲者。

喪偶的國王，不負責任地將白雪公主，交付給有容貌焦慮症的壞皇后，忽略白雪公主的成長過程，對壞皇后因嫉妒而起殺心的恐怖行徑，也缺乏警覺；白雪公主自小生長在與世隔絕的宮闈，是不知人性險惡的傻白甜。

從心理學角度，不難理解缺乏家人關懷互動，長期處於孤單的孩子，常因自我保護意識薄弱，容易輕

信他人，一再被 PUA 卻不自知。

「比起肉體上的飢餓，心靈上的匱乏更痛苦。」柳惠寅解析，白雪公主自小缺乏「接觸安慰」的親情滿足，因而導致悲劇一再重演，「若能與他人建立有意義的關係，會比沒有任何人際往來者更為健康」。

書中引用各種童話故事，印證心理學論述。例如，白馬王子對灰姑娘仙杜瑞拉一見鐘情，僅憑一隻玻璃鞋，就四處認親求婚，是受到愛情「月暈效應」的影響；父子騎驢裡外不是人，則是「歸因謬論」的最佳教材；原來心理學也可以很簡單！是《給大人的童話心理學》引人入勝之處。

NOVEDIA DE FINADOS

走進可可夜總會的亡靈世界

動畫《可可夜總會》讓我初識墨西哥最重要的節慶之一「亡靈節」。
在墨西哥人的世界觀裡，被遺忘，才是真正的死亡，
因此家人將於亡靈節聚首，備妥豐盛祭壇，迎接所愛之人踏著萬壽菊花毯重返人間。
去年，我親訪動畫裡的亡靈世界。
一如動畫中的主角 Miguel，我帶著驚奇眼光，
參與無所不在的節日遊行、公墓旁的熱鬧夜市、先人墳前的 Live Band 演出，
看見人們如何實踐墨西哥畫家芙烈達·卡羅名言 *viva la vida* (生命萬歲)——活在當下，生死皆然。

■ 作者／攝影：路遠

■墨西哥城亡靈節大遊行每年吸引逾百萬入參與，遊行參與者的精心妝容讓人捨不得放下相機。

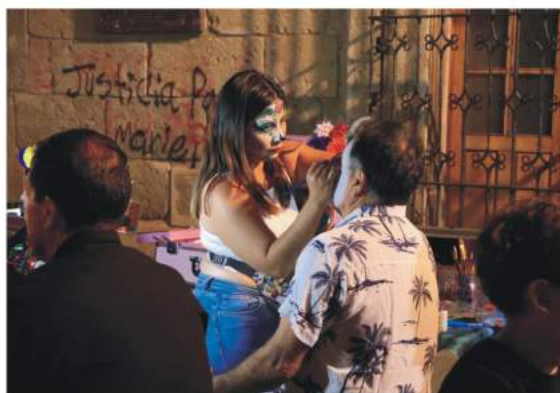




■ 一位畫上精緻骷髏妝的瓦哈卡女孩。



■ Jalisco 的社區彩繪，無論生死，都要痛飲狂歡。



■ 街頭的骷髏妝彩妝師。

歡聲笑語，迎接逝者歸來

飛機降落那刻，我走進墨西哥版的清明返鄉。免稅店點綴五彩繽紛的亡靈節剪紙，拖著行李、提著巨大亡靈麵包的旅人匆匆趕路。公車站牌旁，小販兜售新鮮萬壽菊與雞冠花。店家將糖霜骷髏、薰香與蠟燭擺在顯眼處，提醒大家把握時間補貨。亡靈節有兩天，11月1日為幼靈節，2日為成靈節。這節日與清明節乍聽相仿，內涵卻大相逕庭。華人文化強調慎終追遠，為死亡蒙上肅穆、禁忌的層層面紗；墨西哥人選擇以狂歡迎接生前同樣愛熱鬧的先人。隨著返鄉人潮，我來到墨西哥南部小鎮瓦哈卡。這座海拔2000多公尺的高原小鎮融合西班牙殖民與墨西哥原住民文化，且恪守古老的亡靈節傳統一節日前一晚，人們攜家帶眷來到墓園守夜，與另一世界的親人聚首。往後兩天，人鬼並不殊途。

晚上9點，我隨著洶湧人潮來到瓦哈卡近郊的Xoxocotlan公墓，沿小巷走了一會，眼前一亮，公墓大門旁竟是座小夜市。玩具機台響著熱鬧電子音樂，taco餡料在煎台上滋滋作響，一旁舞台上的表演者高歌起舞，台下掌聲不斷，這幕完全顛覆我對祭祀文化的想像。

走進墓園，眼前就是《可可夜總會》真人實景。沐浴在溫暖燭光中的人們低聲笑語，用萬壽菊與骷髏擺飾妝點墓碑，共享龍舌蘭植物蒸餾而成的梅斯卡爾酒。沒有眼淚，沒有不捨，在這團聚的日子，只有人間的笑語話家常。若你懂得西班牙文，他們樂得招呼你加入，遞上一杯熱飲，分享墓碑主人的事蹟。

一旁流瀉動聽的吉他和弦，原來是一個小樂團穿梭在墓碑間接受現場點歌，歡快的、抒情的、熱血的，這些歌曲，兩個世界的靈魂正同步聆聽。



■ 亡靈節夜晚，瓜納華托點綴溫暖的燈光。



■墨西哥城亡靈節大遊行，巨大骷髏沿著改革大道前進



■骷髏妝在墨西哥是極富特色的藝術形式，有專門的彩妝師，也有攝影師以扮裝骷髏為主題進行創作。



■ 瓦哈卡街頭人山人海。

衆生皆骷髏

為款待從亡靈世界跋涉返家的親人，家家戶戶早已用心布置 3 到 7 層高的祭壇，擺上親人的照片，以及蠟燭、萬壽菊、穀物、玉米粽、零食、香菸酒水。待一切打理妥當，人們為彼此畫上骷髏妝，進入狂歡時刻。

漫步瓦哈卡，每個角落都生命力十足，這裡遇見扮裝遊行，那裡撞見骷髏車隊，大小亡靈在街上隨著音樂舞動。幽幽焚香氣息中，我走進一個名為 Jalatlaco 的小社區，每間民宅牆上都畫著色彩鮮明、以骷髏為主題的壁畫。骷髏們過著與活人無異的日常生活，工作、戀愛、吃玉米餅、把酒言歡，我不禁微笑，在多數文化裡與死亡陰影相連的骷髏，以主角之姿讓整個社區活絡起來。

Todos somos calaveras，衆生皆骷髏。這句墨西哥刻版畫家波薩達的名言，呼應墨西哥人的生死觀：除卻皮相，衆生平等。凡人皆有一死，但只要被所愛之人謹記，靈魂便能在彼岸永存。這麼一來，對死亡便無所畏懼，無有恐怖。

無論生死，都絢爛如花

成靈節那天，我來到墨西哥中部高地城市瓜納華托，這裡據說是《可可夜總會》亡靈世界的靈感來

源，彩色房屋沿山而建，夜晚燈火如點點繁星。

19 世紀，這城市有著四通八達的地下水道，上世紀大壩建成後，水道改為人車通行的地下隧道，成為這城市別具特色的交通網絡。音樂聲中，我穿過覆蓋亡靈節沙毯的鵝卵石小巷，隨著扮裝人潮進入地下。節日期間的隧道搖身成為封街市集，烤肉、美酒、手工藝攤位綿延數百公尺，還有歌手現場演出。

逛到回過神來已是深夜，返回地面層，我不敢相信自己的眼睛——精緻的沙毯被踏碎，細沙與花瓣散落一地。原來晚上 10 點一過，連結人類與亡靈世界的萬壽菊橋隨風消散，節日專屬的沙毯亦歸於塵土——是時候與先人告別，來年再聚。

去年，著名的墨西哥城亡靈節大遊行和 F1 賽車比賽撞期，罕見推遲到亡靈節過後才舉行。冬日豔陽下，巨大骷髏沿著改革大道緩步前進，華麗花車與扮裝骷髏緊接在後。看著最後一列隊伍消失在道路盡頭，心情突然有些複雜，既傷感，又溫暖。亡靈節真的結束了，這是我這輩子第一次用這麼溫柔的方式認識死亡。

遊行散場，墨西哥人回到日常生活，工作、戀愛、吃玉米餅、把酒言歡。無論生前或死後，都活得絢爛如夏花。



以時代之鏡折射公益光華， 青年公益營全記錄——

富宇慈善基金會 2024 Move募計畫賦予動力賦予愛公益溝通與文字編輯培訓營



使命就像一面鏡子，能將公益責任的光，折射出萬千色彩。

三年來，富宇慈善基金會「Move 募計畫」持續聚焦於「高齡照護、兒少福利、弱勢協助」三大公益議題，使命涵蓋文化教育、地方需求、資源協助，推動公益實踐時，我們同時注重培養與傳承，期許以明鏡般的使命相承，將光投射到更遠的未來世代。

我們深信，善意是一股足以跨越世代，激發潛能的力量。

從最初的青年公益培力營隊，到媒體工作者、NGO 機構、設計專業多方參與，推動社會創意機構與公益組織的有效對接，

2024 年，第三屆「Move 募計畫－公益溝通與文字編輯培訓營」繼續升級，

通過公益溝通、文字編輯培訓、攝影故事技巧、訪視實作，帶領青年持續推動公益理想直至落地。

從課堂走向田野，實現多面向交流

結合多元化課程安排，第三屆「Move 募計畫－公益溝通與文字編輯培訓營」從日常團隊溝通、企劃編輯思考、故事快門到實務操作，也從課堂教室，走向了田野偏鄉，我們期盼透過多重觀點，帶領學員走向更宏觀的視野：「TFT 為臺灣而教」講師宋敬，以「非暴力溝通」、「换位思考」、「表達零落差的對話再設計」等認真傾聽、同理提問的方法，找尋問題溝通的解方；「見域 Citilens」共同創辦人謝爾庭，透過跳脫固有思維的「跳島策略」，著重培養故事企劃能力，期盼以編輯成為他人生命經驗的稜鏡，讓能量得以放大傳遞。

「LoLA CINEMA」創辦人朱厚承與「意識影像」創辦人蔡東昇，運用紀實拍攝技巧，強調攝影與編輯緊密合作而產生的敘事性，注重攝影與人文、溝通的融合，呈現共好表達、敘事和理解的培力宗旨。

最後，我們帶領營隊學員走訪由富宇慈善基金會支持興建的「媽厝紫葡小書屋」，在這座以書屋為載體，提供偏鄉教育知識的容器裡，跟隨一雙雙澄澈的眼睛和純真的腳步，描摹媽厝國小孩子們課餘生活的樣貌，透過課堂中習得的紀實採訪、專業田調技巧，同時為人物側拍掌鏡，將刹那的好奇落實為永恆的傳達。



採訪規劃 (20min)

- Step 1 針對企劃主線，設計想訪談的題目。
如果對象是小朋友，題目不必揭露，採用參與觀察或半結構式訪談。
- Step 2 過程中若需要，額外搜集資料。
- Step 3 規劃配套：希望拍到的場景、畫面，需要現場確認的東西。
必要時，進行資料搜尋，確認哪些場景能拍到。



在團隊合作中，發現潛藏的梦想與渴望

無論是天賦或深埋的心之所向，都值得每個人以行動探究。

營隊裡，個人精進與團隊合作的同時發生，是我們最期待產生的核心動能。透過活動工作坊與實務執行，青年們在營隊裡探索自我，發現潛藏在心中的夢想與渴望，透過各式各樣的活動、實作與挑戰，突破自身的限制，並驚喜發現自己的獨特之處，大步跨越實現自我理想的機會之門。

結合觀念引導、實作練習、成果發表的有序學習脈絡，是我們特意安排的營隊體驗路徑，學員的視角在個人、團隊、自我、他者之間轉換，最終激盪出屬於每個人的獨特作品。

正如謝爾庭所分享：「一種故事，有千百種訴說和呈現的方法，不論是哪種內容，企劃都扮演規劃及定調的關鍵角色。」人生體驗亦如同，此時的故事，正由學員們親自書寫。

延續，一個世代的公益實踐

為自己前進，更要為他人發聲。

沒有人永遠年輕，但永遠有人正年輕；青澀之芽擁有不被侷限的可能，在富宇公益共好的理念中，我們著眼於培力傳承。在營隊尾聲，我們看見青年們的笑容，在春光中為自己與他人發聲，為所愛而發亮，如同一面面明鏡，為時代折射下一道光芒。三天營隊的結束只是開始，順利結業的青年們，未來將有機會與基金會長期合作，共同為彼此認同的價值而努力，跨越校園舒適圈的體驗，是邁入職場以前的絕佳練習。

對富宇而言，「公益共好」不僅是一個社會性的概念，它同時是無數人生命的匯合，是無盡的遠方、許多人們與「我」個體之間相互折射出的千絲萬縷，沿路上有人負責開拓，就有人負責延續，「Move 募計畫」將持續致力於奠基，陪同青年在道路上尋找自己的側影及著力點，為下一個時代折射不同的公益實踐色彩。

雲端講堂 《教育不一樣》

富宇慈善基金會與古典音樂台 FM97.7 攜手製播《教育不一樣》，是一檔創新且跨平台的教育節目，不僅在廣播中露出，也上架於 Podcast 平台。節目製播兩年來，連續榮獲 57 廣播金鐘「電台品牌行銷創新獎」、58 金鐘「企劃編撰獎」入圍肯定。

主持人藍偉瑩長期在臺灣各級學校輔導，陪同在地教師找尋教育解方。針對求學到求職的關鍵階段，2024 設計四大面向主題：

「高中不一樣、科系不一樣、教養不一樣、人才不一樣」，邀請專家學者分享近期教育趨勢發展。



歡迎掃描 QR Code 線上收聽完整節目

1

學習不一樣

融合教育是什麼？



(收聽完整節目)

回到融合教育的本質，我認為是很合理的，很合理的意思就是說，對於所謂的這些特教生而言，他們本來就存在在這個社會上，如果今天他們都畢業之後，不管是高中畢業或大學畢業，他一樣是回歸到我們的社會上，所以他其實一直都存在，在隔離的環境，坦白講是比較不正常、比較少見的，本來整個大環境就是融合的，他們都一直存在。

所以他們在成長過程當中，如果有融合的機會，我覺得更早的在適應這個世界跟這個社會。那對於所謂其他一般的學生、一般的小孩來說，他也是在成長的過程當中，他會學習認識跟接觸跟他不一樣的人，所以我覺得這是融合教育的本質……



陶璽特殊教育工作室創辦人

曲智鏞



(收聽完整節目)

高中不一樣 從在地探索， 認識城市的過去與現在

2



新竹市立建功高中老師

王信貴 吳春萱

吳春萱：文化資產，六燃、寡婦樓，我本來以為這些是大家耳熟能詳的東西，大家熟悉的文化資產。可是其實在我們的課程操作過程當中，沒有，其實孩子們對於這些文化資產是陌生的，而且甚至於他不曉得它真正的名稱跟過去。所以其實我覺得我們這門課程，就老王賣瓜，我真的覺得這門課程真的還蠻有價值，讓孩子可以了解我們建功附近的過去。

王信貴：我的想法也是，我覺得我們常常強調跟學生講歷史就在你身邊，就是歷史真的在我們身邊，感覺很好，然後也讓他們可以回饋給國一的學生，我覺得他們還蠻要求自己的，戰戰兢兢、很認真的一件事情。

吳春萱：對所以我們課程當中不只有有文本或者是資訊的 input，那其實也有 output 的部分，讓孩子可以練習表達，甚至於練習去跟他們不同年紀的群眾怎麼去表達他們的課程……



(收聽完整節目)

學習不一樣

用電影和孩子談生命中重要的事

3



台北市立忠孝國小老師

陳建榮

像我記得那時候我們看《腦筋急轉彎》的時候，電影裡頭很厲害的地方是把情緒具象化成為五個具體的娃娃、顏色。那電影裡面不是有很多的個性群島，孩子就自己畫自己的個性群島，比如說電影裡面是曲棍球，我們班就有桌球隊，他就寫他的桌球怎麼樣。那電影的結尾不是後來五個情緒角色裡面，大家都不喜歡憂憂？因為沒有人喜歡憂傷啊！所以，我就問一個問題說「你有沒有類似像憂憂這種不被重視的經驗？那是什？樣的心情？」我們就把他變成是一個九宮格的學單。

那有一位孩子，這個大概是六七年前的事情，但是我現在講到他的內容，我都會覺得起雞皮疙瘩。他就說：「我有一次類似像憂憂這樣的經驗，就是那一天我生日，但是我回家的時候，都沒有家人記得。但是我弟弟生日的時候，我媽媽就會買蛋糕。」就是他強烈的從裡面表達出性別不平等，所以後來我也因為看了他的學單之後，特地跟他媽媽溝通了一下……

4

教養不一樣

讓孩子說話

(收聽完整節目)



周言芯：當然從很小的時候，我們兩個應該就是比同學還要獨立很多，那最重要的應該是「懂得怎麼尊重每個人不同的地方」，這對很多人來說可能很困難，畢竟以我們以往的教育來說，比較偏向於把大家都變成差不多的樣子，但是媽媽的教育來說，我覺得我們比較會去尊重。

我其實蠻多朋友都是比較照著家中長輩的期望去成長，因為出了社會之後，其實比較多要自己獨立思考，然後他們可能比較沒有辦法，因為比較多人都是從小被安排好，所以他成長過程可能是很順利，沒有遇到什麼困難或衝突，當他自己獨立出來的時候、發生一件事的時候，他可能就會再也站不起來，或是沒有辦法再繼續堅持下去，對我覺得跟別人比較不一樣的地方在這。



偉瑩老師的女兒

周耘彥 周言芯

學習不一樣

讓生命教育在生活中實踐

(收聽完整節目)



5



點亮生命教育協會理事長

劉桂光

生命教育對我們來說，從出生到死亡都要，所以不會分年齡。因為既然生命教育，所以有生命就得要去學習。

我們去便利商店買鮮奶，那一整排的鮮奶，你要挑一罐去結帳，通常我們會挑那個距離最遠的，因為保存期限最久。

那我就問說：「那如果這一排的牛奶，不同日期的牛奶，放到你家冰箱，你會喝哪一罐？」你會倒過來，你會喝快要過期的。那為什麼會有差別？很簡單，因為你家冰箱是你付出的。所以，生命的意義來自於，你付出越多你越珍惜它，你付出努力去建構它，它越有價值。

所以，老實說，在這過程裡面，每一個人不管小到大，甚至到老都應該去努力的去建構你的生命，賦予它更多的意義跟價值，那這樣來說你就越珍惜它，它就顯得更有價值……

6

人才不一樣

數位媒體圈看人才

(收聽完整節目)



就算我現在都已經十萬訂閱，通過 YPP¹ 這一群人裡面，又只有百分之一不到的人可以通過十萬訂閱，所以你就知道，進到這個行業，然後能夠通過獲利，到獲利之後可以到十萬訂閱，那真的是鳳毛麟角。那種百萬網紅可以被看到的，又真的是千萬分之一，所以真的有太多太多失敗的人，只是你沒有看到，因為他失敗了，所以你不曾去看到他們的頻道嘛。所以入行的門檻很低，但是要真的可以獲利的門檻就很高。

那我覺得變化很快，而且就是沒有永遠的紅人，想想看十年前的網紅，現在還在的就很像演藝界，觀眾的口味在變，如果網紅沒有一直推陳出新，沒有一直很有梗、很有創意的東西，被淘汰的程度會就是速度會很快……

¹註：YPP，YouTube Partner Program，YouTube 合作夥伴計畫，是一種獲得額外收益的方式。透過加入 YPP，創作者可以使用 YouTube 提供的更多資源和營利功能，並得到創作者支援團隊的幫助。此外，創作者還可以透過影片內容中放送的廣告獲得營利收益分潤。



台灣家庭在德國 頻道創辦人

Sophia

大地脈動

富宇家族攝影徵件作品

韓宜均・雲悅

TOUCHED BY NATURE



何連鳳・夏川里美

朝夕／感受大地時刻的變換



賴筱薈・夏川里美

王和安·新竹雲悅



朱曉蓮·富春居 雨露



馮亭綺·新杜拜 因地熱而湧出的噴泉如同大地的呼吸



朱佩瓊・夏川里美

大地脈動／雲海翻騰如潮似海

攝影徵件中【祕密花園】

投稿方式：投稿請 email 至 peichen@fu-yu.com，信件主旨：祕密花園 攝影徵件，並備註作品名稱、姓名、電話、居住社區及地址
與作品簡介（建議解析度：300dpi 以上）。※避免漏信，投稿後也請來電確認收件情形。（每人至多投稿五張）
活動洽詢請撥 04-22586787 分機 602（賣小姐），或於富宇官網查詢 www.fu-yu.com 優選作品可獲得伍佰元禮券乙張及精美小禮乙份

徵件主題：以「花草、植物」相關為題。

徵件對象：富宇家族住戶

徵件期間：即日起至 2024 年 6 月 30 日止

2024 girl's power

擁抱世界・關注自己

一場身心的美好相遇，在春日裡迎接盛開

春日象徵著新生與希望，微涼的寒氣使人變得慵懶柔和
我們在大地母親的懷抱裡，讓瑜珈與音療成為照亮靈魂的療癒、
讓音樂劇裡的生命故事，為你我的獨特喝采



擁抱優雅自在 擁抱自信力量

》 2024 富宇女力慶典

微風輕拂帶來春日的饋贈，隨著「2024 富宇女力慶典」的開展，我們逐步靠近人在自然裏的原始狀態，只剩下無垠大地與肢體之間的親近感。

遠處的山和草原勾勒出地平線，參與者自由地散落在森漢原的草原上，同時圍繞環形舞台，共同凝神拉伸，連動成大地之花的綻放模樣。透過瑜伽課程、手碟與頌鉢音律，在每一次動作轉折中流淌進來，行經每一寸肌膚，與女性原始能量相呼應，展露女性本有的內在遼闊與力量。

瑜珈墊之外的時刻，能量繼續在這片草原中翻攪流動：無論是擁抱家庭連結的生態採集課、呼應內在生命的花藝藝術裝置區、抑或受來賓熱情響應，充滿互動暖意的手沖咖啡休憩區，我們欣喜的感受參與者彼此敞開交流、全力釋放、熱烈回饋，再賦予一樣的頻率共振。

建築走過幾十餘載，富宇對於建築自然、文化生態、身心覺察做了許多嘗試與探索，近年持續呼應國際婦女節的女力脈動之流，以一場又一場運動主題各異的「富宇女力活動」，不斷為還原生命的多元樣子而努力。

對於我們而言，女力不是目的，而是變化的狀態、溫柔的漸進；當我們觀察到感性和直覺與大地母親連接、認識到自己作為女性寬廣、獨特的能量時，所有解釋都是開放的，你擁有對自己人生百分之百的詮釋權，滲透到生活的各個層面，在自己的道路上，更好地被看見、被賦能、被支持。







找「字」其實是找「自己」

》《誰偷走了我的字？》親子音樂劇

藝文表演團體「刺點創作工坊」口碑大作《誰偷走了我的字？》，敘事穿插著嬉鬧、探索、拯救，不只用兒童語言表達了孩子的心聲，更將成人尋覓自我價值的過程溫和展露出來。

「若一張白紙不適合做試卷，那麼不如試著以紙飛機的型態飛翔？」

如同《誰偷走了我的字？》劇末傳達的思考，

每個人都應該擁有為自己的獨特與不同喝采、替自我人生亮麗著墨的機會，

富宇也期許次次與表演藝術的貼近，能夠引導富宇家族好友們，獲得有笑也有淚的真切療癒。



目標對象

對象：富宇旗下社區（包含公寓大廈、平面社區）

資格：社區管委會

區間：一年一次

申請類別



種子社區*

人與人之間的共好；每案補助2萬元。

*備註：種子社區類別每一社區僅限補助一次



共好社區

永續生活的共好；每案補助10萬元。



富宇好家
FUYU
GOOD JOB

瞭解更多



富宇好家計畫

賦予社區共好生活 <<

「富宇好家計畫」從家的安穩出發，期許無數小家凝聚成社區家園，有效運用社區能量，結合關懷、互助、支持、分享四項計畫概念，推動專屬富宇家族住戶的社區營造型計畫。富宇期待富宇家族住戶積極參與社區事務，友善互信、凝聚共識並創造共榮，妥善使用計畫資源，活化社區公共空間、與優質外部單位合作，通力建構美好社區生活，共同朝心目中的理想家園大步邁進，熱切去愛生活本身、自信實踐所想所願。



富宇經典 極致之作

Architectural aesthetics



市政大道

台中市西屯區河南路三段1號・預約專線：04-2255-6888
鑽石級6398市政特區 坐擁七期生活圈 市政新未來3-4房



云集

台中市沙鹿區鎮南路二段577號・預約專線：04-2636-8833
國際級超級樞紐 藍線捷運B5站 家樂福商圈 中科二奈米 菁英2~3房



森之樹

新竹縣竹北市十興路二段與嘉興一街口・預約專線：03-668-2888
竹北核心 最耀眼的天際座標 AI智慧園區 千坪生態綠景



天雋

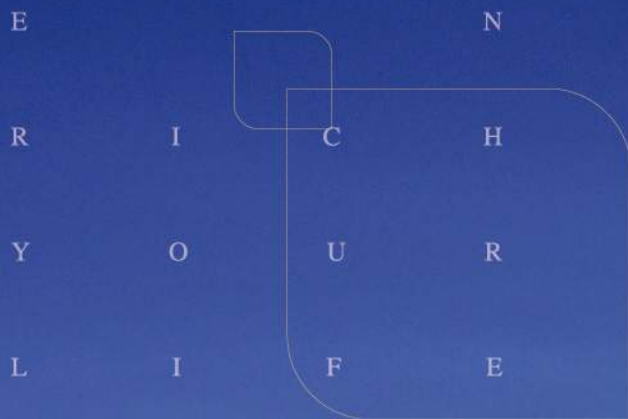
新竹市慈雲路113號・預約專線：03-579-0099
慈雲路絕版千坪地王 豪宅品牌 城市地標 32~50坪 珍藏窖藏



STYLE



富宇富御



見證時代鉅城崛起
A7雙園區核心公園首席地標



24-47坪・接待會館 | 文化一路、文青路口・貴賓專線 | 03-328-8967

■投資建設 | 富宇建設、致茂電子 ■營造公司 | 盛傑營造有限公司 ■建築設計 | 吳六合建築師事務所 ■燈光設計 | 羅伊真羅照明設計
■景觀設計 | 呂宗修建築師事務所 ■公設設計 | 元亨利貞 ■企劃銷售 | 雄心廣告 ■建造執照 | 107桃市都建執照字第會登00519-01號